

Les transitions vues par le Sud

Concours vidéo international destiné aux jeunes chercheurs et chercheuses travaillant dans les pays du Sud sur le thème des transitions en matière de développement

Le concours en quelques mots

Nous n'avons jamais disposé d'autant de preuves scientifiques sur les limites, naturelles et sociales, de notre planète que de nos jours. Pourtant, orienter le changement dans la bonne direction – au niveau local, régional et mondial – reste un défi majeur. Les preuves scientifiques restent difficiles à appréhender et par conséquent, elles peinent à trouver leur place dans les débats publics et politiques. La compréhension publique des changements à l'œuvre dans le domaine du développement à l'échelle planétaire reste limitée. Les efforts pour inverser cette tendance et ramener le sujet dans le débat public sont essentiels pour façonner notre présent collectif et notre avenir.

L'Agence Française de Développement (AFD) et le Global Development Network (GDN) se sont associés pour créer un concours vidéo international destiné aux jeunes chercheurs et chercheuses menant des travaux de qualité sur les transitions du développement contemporain – au niveau local, régional ou mondial. Les jeunes chercheurs et chercheuses basé(e)s et travaillant dans les pays du Sud sont invité(e)s à soumettre au concours de courtes vidéos qu'ils et elles auront filmé. En s'inspirant de leurs propres travaux scientifiques et de ceux d'autres personnes dans leur domaine de travail, ces jeunes sont invités à présenter de manière claire et concise les défis et dynamiques sociétales (transitions) qu'ils et elles étudient. Dans une langue adaptée à un large public de non-spécialistes, les vidéos doivent viser à apporter au débat des connaissances de qualité et à jour sur les grandes tendances de développement qui façonnent nos vies.

Grâce à une sélection en deux étapes, le concours permettra de présélectionner jusqu'à 20 vidéos. Les candidat(e)s présélectionné(e)s recevront des retours et un soutien de la part d'experts en communication et de chercheurs avant d'être invités à retravailler et à soumettre une version finale et plus longue de leur vidéo. Tou(te)s les participant(e)s présélectionné(e)s, qui seront passé(e)s par le processus de révision et qui auront soumis une nouvelle version de leur vidéo, seront en compétition pour des prix en espèces d'une valeur de 6 000 euros.

Un jury d'universitaires de haut niveau, coprésidé par Thomas Mélonio (directeur exécutif de l'innovation, de la recherche et de la connaissance, Agence Française de Développement) et Pierre Jacquet (président, Global Development Network), attribuera des prix aux trois meilleures vidéos. Les finalistes et les gagnant(e)s auront la chance de participer à d'autres

productions audio-vidéo de l'AFD et du GDN, avec la possibilité d'acquérir une visibilité mondiale.

Comment participer ?

Pour participer au concours, il vous est demandé de produire (et de mettre en ligne, en suivant les instructions fournies en annexe) une vidéo originale de 3 à 5 minutes, portant sur le défi de développement ou la transition sur le/laquel(le) vous travaillez actuellement.

Attention : nous ne vous demandons pas de présenter votre projet de recherche actuel ou votre dernier article, mais d'exposer sous forme de vidéo les connaissances issues de votre domaine de recherche, à partir d'un défi de développement ou d'une transition bien identifié(e). Nous attendons des vidéos présentant de manière claire et concise des connaissances issues de la recherche, afin d'atteindre un public adulte le plus large possible.

La vidéo doit aborder les questions suivantes :

1. Quelle transition façonnera le développement au cours de la prochaine décennie ?
2. Pourquoi voyez-vous un besoin urgent de communiquer à ce sujet ?
3. Quelles sont les racines et les ramifications de la transition dont vous parlez ?
4. Comment nous affecte-t-elle en tant que société et en tant qu'individus ?
5. Quelles politiques clés seront importantes pour façonner cette transition ?

Si vous êtes présélectionné(e), vous devrez retravailler votre vidéo en fonction des différents retours d'experts universitaires et de spécialistes de la communication. Les finalistes auront accès à davantage d'activités de diffusion de recherche de l'AFD et du GDN, via des supports ou des sujets qui pourraient différer légèrement des vidéos qui auront été soumises.

Sur quel sujet votre vidéo doit-elle porter ?

Vous êtes invité(e)s à vous concentrer sur un défi ou une transition en matière de développement sur le/laquel(le) vous menez actuellement des recherches et qui, selon vous, façonnera l'avenir du développement. Les vidéos doivent s'appuyer sur des preuves concrètes (fondées sur la recherche) concernant les racines, le déroulement et les ramifications de la transition ou du défi que vous avez choisi(e), et seront adressées au grand public. Nous voulons savoir ce qu'il y a à apprendre sur la transition dont vous parlez, sur la base de ce que les chercheurs et chercheuses ont compris jusqu'à présent.

Les vidéos peuvent se concentrer sur l'un des domaines suivants (la liste est indicative et non exhaustive) :

- Panorama global : APD, développement durable, ODD, révolution anthropologique et technologique, prise de décision dans un monde complexe, révolution numérique, révolution du savoir, etc.
- Climat et transition énergétique : énergie, changement climatique
- Transition territoriale et écologique : développement urbain, dégradation de l'environnement, gestion des ressources naturelles dans tous les secteurs, intégration de la biodiversité, actions pour un mode de vie durable

- Transition démographique et sociale : tendances démographiques, migration, questions de genre, pauvreté, inégalités, éducation, santé, avenir du travail, questions culturelles, vulnérabilité et fragilité, prévention des conflits
- Transition économique et financière : croissance, financement du développement, commerce, transformations structurelles
- Transition politique et civique : gouvernance, corruption, régimes politiques, participation politique
- Questions méthodologiques : mesures du développement, concept de transition, mesures du bien-être, potentiel
- Approches émergentes : science de la durabilité ou recherche sur les transitions en matière de durabilité

Comment votre vidéo sera-t-elle évaluée ?

La sélection des vidéos se fera en quatre étapes.

Tout d'abord, GDN effectuera un contrôle d'éligibilité. Il est important de vérifier les exigences et de nous contacter si vous avez des questions (voir la section suivante). Seul(e)s les candidatures complètes et les candidat(e)s éligibles seront pris(es) en compte. Notez que seules les vidéos originales seront retenues.

Ensuite, toutes les vidéos et demandes admissibles seront examinées par un panel d'évaluateurs externes, dans le cadre d'une triple évaluation. Ces évaluateurs noteront les vidéos sur la base de la liste de critères suivante (à égalité) :

- **CLARTÉ** : La tendance de développement est-elle présentée clairement ? La raison du choix de cette tendance et son urgence sont-elles expliquées au public sans être banalisées ? La structure de la présentation est-elle logique ?
- **IMPORTANTANCE** : L'importance de cette tendance est-elle présentée de manière convaincante ? Ses ramifications sociétales sont-elles clairement mises en évidence ? La vidéo accompagne-t-elle le public dans la compréhension des racines du problème que la transition vise à résoudre ? Les principales parties prenantes sont-elles identifiées ?
- **UTILISATION DE LA RECHERCHE** : La vidéo utilise-t-elle et synthétise-t-elle correctement les recherches existantes sur le sujet ? La vidéo parvient-elle à expliquer dans un langage non technique et concis la substance de la recherche qui sous-tend l'explication ?
- **ENGAGEMENT ET ORIGINALITÉ** : La vidéo a-t-elle donné envie au spectateur d'en savoir plus ? A-t-elle capté et retenu l'attention du spectateur ? L'information a-t-elle été présentée de manière créative ?
- **QUALITÉ TECHNIQUE** : La qualité audio, la qualité visuelle et le montage (le cas échéant) ont-ils contribué à une expérience satisfaisante pour le spectateur ?

Troisièmement, les 20 meilleures vidéos (présélectionnées) feront l'objet de retours qualitatifs de la part d'experts universitaires et d'un examen individuel avec des experts en

communication. Ces commentaires auront pour objectif de permettre aux candidat(e)s d'améliorer et de développer leurs vidéos. Tou(te)s les candidat(e)s présélectionné(e)s qui prendront part au processus de retours individuels et de renforcement des capacités seront invité(e)s à produire une deuxième version de leur vidéo, d'une durée maximale de 7 minutes.

Enfin, un jury composé d'experts en sciences sociales ayant fait des recherches sur le sujet et co-présidé par la direction de l'AFD et du GDN examinera toutes les vidéos révisées et renvoyées. Le jury attribuera des prix en espèces d'une valeur de 6 000 euros aux trois meilleures vidéos. Les gagnant(e)s et les finalistes pourront être invité(e)s par le GDN et l'AFD à produire des interviews professionnelles sur leurs travaux de recherche, en vue d'une diffusion mondiale.

Avant de postuler, assurez-vous que le concours s'adresse à vous

Les critères d'éligibilité sont les suivants :

- Expertise disciplinaire : le concours est ouvert aux chercheurs et chercheuses ayant au moins un master en sciences sociales. Les candidat(e)s issu(e)s des sciences naturelles sont invité(e)s à postuler s'ils/elles travaillent actuellement au sein d'équipes multidisciplinaires plus importantes et aux côtés de spécialistes en sciences sociales.
- Âge : jusqu'à 40 ans au 4 juillet 2021.
- Affiliation professionnelle/académique : le concours est ouvert aux chercheurs et chercheuses titulaires d'au moins un master, et qui consacrent une part importante de leur temps à des travaux de recherche à caractère académique, quel que soit le statut de l'institution où ils ou elles sont affilié(e)s. Par exemple, les candidat(e)s travaillant dans des ONG ou des groupes de réflexion et menant des recherches universitaires sont invité(e)s à postuler même s'ils/elles n'ont pas d'affiliation universitaire. Cela suppose que vous ayez une liste de publications que vous pouvez joindre à votre CV.
- Nationalité : le concours est ouvert à tous les chercheurs et chercheuses affilié(e)s à une institution basée dans l'un des pays listés en annexe 1, quelle que soit leur nationalité.
- Langue : les candidat(e)s sont prié(e)s de soumettre leurs vidéos et leur candidature en anglais ou en français.

Si vous êtes éligible et avez une bonne idée, n'oubliez pas de postuler avant le 4 juillet 2021 (minuit CET)

Pour postuler, connectez-vous à <https://globaltransitionssouthernvoices.awardsplatform.com> entre le 13 avril et le 4 juillet 2021

Les candidat(e)s devront soumettre :

1. Un CV à jour, comprenant une liste de leurs publications et de leurs projets de recherche en cours, avec, dans la mesure du possible, des liens vers des informations publiques les concernant.
2. Une copie de leur passeport ou de leur carte d'identité.
3. Une copie de leur diplôme de master.
4. Un lien vers leur vidéo originale téléchargée sur YouTube. La visibilité de la vidéo devra être en mode privé et ne sera accessible qu'aux personnes ayant un lien direct jusqu'à la fin du concours. Seule l'URL de la vidéo devra être communiquée sur la

plate-forme de candidature. Veuillez-vous reporter au document « Comment faire » pour plus de détails sur la vidéo et pour trouver des liens vers des exemples.

5. Une déclaration de cession des droits d'auteur, via le formulaire fourni sur la plateforme de candidature, pour permettre au GDN et à l'AFD de consulter et de republier la vidéo. Ce formulaire sera disponible sur la plateforme d'inscription.

Chronologie

13 avril : Ouverture des candidatures

4 juillet : Clôture des candidatures

9 juillet : Fin de la vérification d'éligibilité

30 juillet : Fin de la présélection

17 septembre : fin des coachings individuels

10 octobre : Date limite d'envoi des vidéos des finalistes

18 au 26 octobre : Le jury examine les vidéos des finalistes lors de la conférence GDN 2021

26 octobre : Annonce des gagnants par l'AFD et le GDN

Annexes

- 1. Liste des pays éligibles
- 2. Guide « Comment faire » à l'intention des candidat(e)s

Annex 1. Liste des pays éligibles

1. Afghanistan
2. Afrique du Sud
3. Albanie
4. Algérie
5. Angola
6. Argentine
7. Arménie
8. Azerbaïdjan
9. Bangladesh
10. Belize
11. Bénin
12. Bhoutan
13. Biélorussie
14. Bolivie
15. Bosnie-Herzégovine
16. Botswana
17. Brésil
18. Bulgarie
19. Burkina Faso
20. Burundi
21. Cambodge
22. Cameroun
23. Cap Vert
24. Chine
25. Colombie
26. Comores
27. Congo (République démocratique du)
28. Corée (République de)
29. Costa Rica
30. Côte d'Ivoire
31. Cuba
32. Djibouti
33. Dominique
34. Équateur
35. Érythrée
36. Éthiopie
37. Fidji
38. Gabon
39. Gambie
40. Géorgie
41. Ghana
42. Grenade
43. Guatemala
44. Guinée
45. Guinée-Bissau
46. Guyane
47. Haïti
48. Honduras
49. Île Maurice
50. Îles Marshall
51. Îles Salomon
52. Îles Samoa
53. Inde
54. Indonésie
55. Irak
56. Iran (République islamique d')
57. Jamaïque
58. Jordanie
59. Kazakhstan
60. Kenya
61. Kiribati
62. Kosovo
63. Laos
64. Lesotho
65. Liban
66. Liberia
67. Libye
68. Macédoine du Nord
69. Madagascar
70. Malaisie
71. Malawi
72. Maldives
73. Mali
74. Maroc
75. Mauritanie
76. Mayotte
77. Mexique
78. Micronésie (États fédérés de)
79. Moldavie
80. Mongolie
81. Monténégro
82. Mozambique
83. Myanmar
84. Namibie
85. Nauru
86. Népal
87. Nicaragua
88. Niger
89. Nigeria
90. Ouganda
91. Ouzbékistan
92. Pakistan
93. Palestine (État de)
94. Papouasie-Nouvelle-Guinée
95. Paraguay
96. Pérou
97. Philippines
98. République arabe d'Égypte
99. République centrafricaine
100. République Dominicaine
101. République du Congo
102. République kirghize
103. Roumanie
104. Russie (Fédération de)
105. Rwanda
106. Sainte-Lucie
107. Saint-Vincent-et-les-Grenadines
108. Salvador
109. Sao Tomé-et-Principe
110. Sénégal
111. Serbie
112. Sierra Leone
113. Somalie
114. Soudan
115. Soudan du Sud
116. Sri Lanka
117. Suriname
118. Swaziland
119. Syrie (République arabe syrienne)
120. Tadjikistan
121. Tanzanie
122. Tchad
123. Thaïlande
124. Timor Oriental
125. Togo
126. Tonga
127. Tunisie
128. Turkménistan
129. Turquie
130. Tuvalu
131. Ukraine
132. Vanuatu
133. Venezuela (République bolivarienne du)
134. Vietnam
135. Yémen (République du)
136. Zambie
137. Zimbabwe

Cette liste est basée sur les classifications de pays de la Banque mondiale : les pays en développement sont définis en fonction de leur revenu national brut (RNB) par habitant et par an, tel que calculé par la méthode Atlas de la Banque mondiale, décembre 2020.

Annex 2. Guide « Comment faire » à l'intention des candidat(e)s

Contenu

Il vous est demandé de produire une vidéo traitant d'un défi de développement ou d'un problème de transition. N'oubliez pas que votre vidéo doit **être basée sur des recherches**, mais **ne doit pas en être un résumé**.

N'oubliez pas que votre vidéo doit aborder les questions clés suivantes :

- Quelle transition façonnera le développement au cours de la prochaine décennie ?
- Pourquoi voyez-vous un besoin urgent de communiquer à ce sujet ?
- Quelles sont les racines et les ramifications de la transition dont vous parlez ?
- Comment nous affecte-t-elle en tant que société et en tant qu'individus ?
- Quelles politiques clés seront importantes pour façonner cette transition ?

Voici quelques conseils pour partager votre contenu de manière convaincante.

- Vous introduisez la question des transitions de développement dans le débat public. Restez **simple** pour que les personnes qui ne sont pas nécessairement expertes puissent comprendre.
- **Évitez d'utiliser le jargon** et choisissez des mots familiers à tou(te)s. Si nécessaire, expliquez toujours les mots qui pourraient ne pas être compris par les personnes extérieures à votre domaine.
- Faites des **phrases courtes et simples**. Chaque phrase ne doit contenir **qu'une seule idée** et avoir une structure simple **sujet-verbe-complément**. Utilisez la **voix active** plutôt que la voix passive. *Il vaut mieux dire "Il a mangé une pomme" que "La pomme a été mangée par lui".*
- Fournissez le contexte, mais donnez aussi des **précisions**. Le recours aux exemples est une bonne chose : humanisez votre recherche, faites sentir à votre public pourquoi il devrait être concerné par ce que vous dites.
- Nous accepterons presque tous les styles de films (voir ci-dessous). Cependant, quel que soit le style que vous choisissez, la **structure** est essentielle. N'oubliez pas que votre vidéo doit aborder les questions clés suivantes :
 - Quelle tendance façonnera le développement au cours de la prochaine décennie ?
 - Pourquoi voyez-vous un besoin urgent de communiquer à ce sujet ?
 - Quelles sont les racines et les ramifications de la tendance dont vous parlez ?
 - Comment nous affecte-t-elle en tant que société et en tant qu'individus ?
 - Quelles politiques clés seront importantes pour façonner cette transition ?

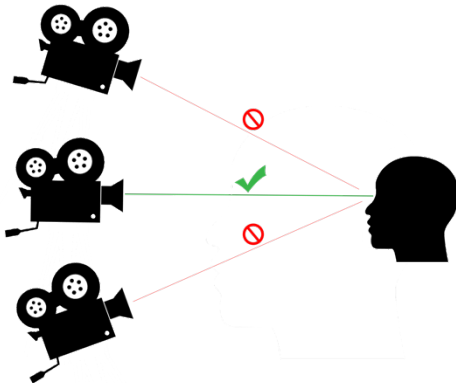
Vous pouvez choisir d'aborder ces questions une par une dans l'ordre ci-dessus ou de les mélanger et d'en changer l'ordre. Quel que soit votre choix, préparez votre scénario à l'avance et gardez ces quelques règles à l'esprit :

- Il est toujours utile de déterminer votre **principal argument**. Vous allez discuter de nombreuses idées, mais essayez de déterminer **une seule question** à laquelle toutes les rattacher. **Chaque phrase** ou idée présentée dans la vidéo doit servir votre argument.
- Ayez une **introduction, un développement et une conclusion bien définis**.
- Commencer la vidéo par une idée inattendue ou accrocheuse est toujours un bon moyen **d'attirer l'attention de votre public**. Vous pouvez par exemple utiliser des statistiques surprenantes, une question choc, une histoire courte et percutante, etc. Toutefois, n'oubliez pas que le sujet de la vidéo doit être clairement énoncé dès le début.

*Voici un bon exemple de vidéo en termes de contenu. Le narrateur passe des questions aux implications et aux preuves de recherche sur les options qui existent pour pallier le problème qu'il traite. L'utilisation de références tirées de la culture populaire permet également de capter l'attention du spectateur. **N'oubliez pas qu'il s'agit d'un exemple à titre de référence. Nous n'attendons pas de vous que vous utilisiez le même style et le même format et nous n'exigeons pas ce niveau de montage !***

Conseils pour filmer

- Filmez-vous dans une **pièce calme et bien éclairée**.
- Utilisez un appareil photo ou une caméra de téléphone de bonne qualité **en mode paysage (à l'horizontale)**.
- Assurez-vous que la lumière **viene de derrière la caméra** et vous éclaire bien vous et/ou votre accessoire. Ne vous placez pas devant une fenêtre ou une autre source de lumière.
- L'objectif de votre appareil photo doit être placé **à hauteur des yeux**, ni trop haut ni trop bas (voir l'exemple ci-dessous).



- Votre caméra **doit être stable**. Ne filmez pas en la tenant vous-même. Utilisez un support de téléphone ou un trépied. Si vous n'avez pas l'équipement adéquat, utilisez un livre ou quelque chose de stable pour tenir votre téléphone droit. Il existe également de nombreuses vidéos de bricolage faciles à imiter sur Internet.
- Filmez-vous en plan moyen rapproché (au-dessus de votre tête jusqu'à environ la moitié de votre torse.) (Voir l'image ci-dessous)



- Préparez un peu votre espace. Plus le décor de la vidéo est simple, mieux c'est ! Assurez-vous que l'arrière-plan n'est pas trop encombré. Un mur propre et lisse, avec un meuble simple fera l'affaire. L'accent doit être mis sur vous/ce que vous nous montrez, et non sur le décor.
- **Style** : Vous pouvez soumettre une vidéo de type monologue, vlog, interview, court documentaire/présentation. Le premier est le plus facile à réaliser si vous n'avez pas beaucoup d'expérience dans la réalisation vidéo. La magie réside dans les mots que vous utilisez et les messages que vous transmettez.

- Vous pouvez utiliser des **accessoires** si nécessaire. Si vous avez besoin d'une carte ou d'une infographie, choisissez-en une, suffisamment claire, sur laquelle vous pourrez vous concentrer pendant un court instant. Nous voulons cependant vous voir parler.
- Évitez autant que possible les montages. N'utilisez pas de fondus, fondus enchaînés ou autres effets d'édition.

Droits

- Veuillez ne pas plagier le contenu d'autres recherches ou vidéos (ou utiliser un contenu sans autorisation écrite expresse). Veuillez ajouter des crédits à la fin de la vidéo, pour toute recherche, musique ou image que vous utilisez.
- Sachez que vous détiendrez l'intégralité des droits d'auteur de la production. Si vous êtes présélectionné(e), l'AFD et GDN partageront probablement votre vidéo publiquement, et il vous sera demandé d'autoriser GDN et l'AFD à le faire.
- Vous accorderez à l'AFD/GDN l'autorisation d'utiliser vos images si nécessaire pour la promotion, ainsi que tout autre matériel relatif au programme, y compris après la fin du concours. Veuillez cocher la case d'autorisation sur la plateforme d'inscription, pour nous permettre de le faire.

Format et mode de soumission

- Vous pouvez enregistrer votre vidéo en fichier .MP4 ou .WMV. Enregistrez la au format 16x9. Le film sauvegardé doit pouvoir être visionné sur un ordinateur : affichage à 854x480 pixels, rapport hauteur/largeur : écran large.
- La vidéo ne doit pas durer plus de 3 à 5 minutes, générique compris.
- Veuillez télécharger votre vidéo sur YouTube et soumettre un lien avec le reste des documents requis via la plateforme de candidature en ligne. Vous devrez vous assurer que la vidéo est en mode privé. Veuillez à respecter les règles de YouTube pour le téléchargement d'une vidéo.

Remarque : si vous avez un sujet solide et que vous êtes bloqué uniquement parce que vous avez une ou plusieurs questions sur la façon de réaliser une vidéo, écrivez à communications@gdn.int pour obtenir des conseils rapides.